

## عنوان مقاله:

اولویت بندی جاذبه های گردشگری با مدل ELEKTRE ( مطالعه موردی : شهر بندرعباس )

## محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی عمران، معماری و محیط زیست پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمد رحیمی - استادیار، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

عاطفه غلامی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری از پدیده های مهم اوائل قرن بیستم، به عنوان یکی از منابع مهم اقتصادی و عاملی موثر در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع انسانی محسوب می گردد. صنعت گردشگری با اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم و در نتیجه، کسب درآمد برای مقصدهای گردشگری، نقش مهمی در اقتصاد این مناطق ایفا می کند. بنابراین برای دستیابی به این درآمد، ابتدا باید گردشگر جذب شود و به منظور برخورداری از منافع حاصل از گردشگری، اولویت مقاصد گردشگری نیز مورد بررسی قرار بگیرد. هدف این پژوهش تعیین میزان اهمیت و اولویت بندی جاذبه های گردشگری در شهرستان بندرعباس در راستای دستیابی به برنامه ریزی و مدیریت هدفمند صنعت گردشگری در این شهرستان می باشد. این مقاله با توجه به هدف از نوع کاربردی و از نظر روش تحقیق یک مطالعه توصیفی - تحلیلی و پیمایشی است داده های مورد نیاز با استفاده از منابع اسنادی - کتابخانه ای و همچنین با به کارگیری پرسشنامه، بازدید میدانی و مصاحبه با سازمان های مرتبط گردآوری شده است و جهت تجزیه و تحلیل داده های پژوهش، از روش ELEKTRE بهره گرفته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که با توجه به اهمیت نسبی معیارهای گردشگری از دیدگاه کارشناسان، در حال حاضر معبد هندوها با کسب بیشترین امتیاز، در بین دیگر جاذبه های گردشگری شهرستان شامل: مسجد جامع دلگشا، حمام گله داری، موزه آب بندر عباس، مجموعه برکه های باران به عنوان گزینه برتر انتخاب شده است.

## کلمات کلیدی:

اولویت بندی، جاذبه های گردشگری، مدل ELEKTRE، شهرستان بندرعباس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/511792>

