

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی معیارهای عمومی کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فهیمة چاوشی - گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

آرش شاهین - گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

توانایی در بهبود مستمر عملکرد در سطوح و جنبه های مختلف سازمان، مستلزم تصمیم گیری های صحیح و به موقع جهت شناسایی و اولویت بندی عوامل استراتژیک تاثیرگذار آن می باشد. هدف از انجام این تحقیق، کاربرد تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره جهت اولویت بندی معیارهای کارت امتیازی متوازن در راستای مدیریت عملکرد سازمان می باشد. پژوهش حاضر با توجه به نوع هدف آن کاربردی و از نظر مساله تحقیق، از نوع توصیفی است. بدین منظور، پس از شناسایی معیارهای BSC، ابتدا اولویت معیارهای جنبه مالی با استفاده از روش آنتروپی شانون تعیین و سپس اولویت معیارهای سه جنبه دیگر مشتری، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری، به ترتیب و به صورت دو به دو، با به کارگیری تکنیک تاپسیس محاسبه گردیده است. به این ترتیب علاوه بر اولویت بندی معیارها، رابطه علت و معلولی میان آن ها نیز مد نظر قرار می گیرد. نتایج حاصل از اولویت بندی نشان می دهد که استراتژی شرکت گازسوزان بر بهبود ساختار هزینه و صمیمیت با مشتری تاکید دارد. روش پیشنهادی، می تواند به رفع محدودیت BSC در تعیین اهمیت معیارهای یاری رساند و مدیریت عملکرد سازمان ها را با تمرکز بر مهمترین گزینه ها به طور مستمر ارتقا دهد.

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن، جنبه، تاپسیس، آنتروپی شانون، اولویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512042>

