

عنوان مقاله:

رهبری و تاثیر آن بر فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پریوش جعفری - استاد گروه مدیریت آموزشی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

ابوالفضل پاکاری - گروه مدیریت آموزش - دانشگاه علوم و تحقیقات تهران - دانشگاه آزاد اسلامی

سیدحسین موسوی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

بنیانگذاران و مدیران ارشد، نقش اساسی در شکل گیری فرهنگ ایفا می کنند. اصول اعتقادی، ارزشها، اهداف و رفتار بنیانگذار سازمان مشخص کننده نوع انتظارات حال و آینده سازمان بوده، این اعتقادات و رفتارها توسط دیگر مدیران سازمان به زیرمجموعه منتقل می شود. کارمندان رفتار مدیران را پیوسته زیر نظر دارند و هر واقعه مهمی که نتیجه عمل مدیریت است را به خاطر می سپارند. عدالت، عجله، تکبر، محبت و دیگر خصایص مدیران در شکل گیری فرهنگ سازمان تأثیر دارد. این رفتار نشانگر این است که سازمان واقعاً از آنها چه می خواهد. چه چیزهایی در ارتقای کارکنان مهم است، چگونه باید مسائل را حل کرد. همه اینها مجموعه قوانین نانوشته رفتاری در کاررا تشکیل می دهند. گروههای کار این قوانین را به عنوان هنجارهای کار پذیرفته و آنها را یاد می گیرند و به افراد تازه وارد می آموزند و به این ترتیب یک فرهنگ تداوم می یابد. بدون تردید مهمترین منبع ایجاد فرهنگ، تأثیر بنیانگذاران است. بنیانگذاران نه تنها مأموریت اساسی و محتوای محیطی را که گروه جدید باید در آن فعال شود برمی گزینند، بلکه اعضای گروه را نیز انتخاب می کنند. غالباً بنیانگذاران به این سمت گرایش می یابند که همکاران خود را براساس میزان علاقه مندی آنها به این افکار برگزینند. رهبران مفروضات خود را با سازوکارهای مختلفی به گروه آموزش می دهند. ساده ترین توضیح اینکه چگونه رهبران پیغامهای خود را منتقل می سازند. برای پاسخ به این موضوع می توان به جاذبه رهبران اشاره نمود که یکی از اساسی ترین عناصر آن توانایی رهبر در انتقال دادن مفروضات و ارزشهای اصلی با رفتار روشن و فعال است. ممکن است رهبر مورد مخالفت قرار گیرد و حتی پیامهای متضاد دو طرفه نیز مبادله شود. زیردستان معمولاً پیامهای متضاد را تحمل می کنند و آنها را با همدیگر هماهنگ می سازند؛ زیرا بنیانگذاران، مالکان و افراد سطح بالای سازمان از نظر آنها حق ناسازگاری با یکدیگر را دارند و در هر حال قدرتمندتر از آن هستند که با یکدیگر رویارویی داده شوند. در چنین صورتی، فرهنگ پدیدار شده نه تنها مفروضات رهبر، بلکه تطبیق داخلی پیچیده ای را منعکس خواهد کرد که به وسیله زیردستان برای حرکت دادن سازمان در خلاف جهت یاب به سمت مورد نظر رهبر ایجاد شده است. باورهای اصلی و اساسی بنیانگذاران و مدیران عالی سازمانها، رسالت و چشم انداز استراتژیک یک سازمان را تنظیم میکند. بنیانگذاران از طریق نمادها، داستانها، اسوره ها، شعائر و مراسم می توانند یک هویت یکپارچه سازمانی ایجاد کنند که در پناه آن، سازمان قادر خواهد بود یک شخصیت یگانه ممتاز را ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، رهبری، بنیانگذاران، مفروضات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512092>



