

## عنوان مقاله:

تاثیر کاهش شدت رقابت در بازار محصولات بر سیاست تقسیم سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سارا منجم - دانشجوی دکتری مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

ساختار مالکیت از جمله مهم ترین عوامل موثر بر سیاست های تقسیم سود محسوب می شود. هم چنین شدت رقابت در بازار محصولات از مهم ترین مکانیزم های حاکمیت شرکتی می باشد که می تواند رابطه میان ساختار مالکیت و سیاست تقسیم سود شرکت ها را تحت تاثیر قرار دهد. در این راستا، پژوهش حاضر، به بررسی تاثیر کاهش شدت رقابت در بازار محصولات بر روی سیاست تقسیم سود شرکت ها پرداخته است. برای این منظور، نمونه ای متشکل از 68 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، طی دوره زمانی 1383-1389 مورد بررسی قرار گرفتند. جهت تجزیه و تحلیل ارتباط میان متغیرهای پژوهش، از رویکرد داده های پانلی نامتوازن و روش گشتاورهای تعمیم یافته (GMM) استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که رابطه مثبت و معنی داری بین کاهش شدت رقابت در بازار محصولات و نسبت پرداخت سود تقسیمی وجود دارد. هم چنین کاهش شدت رقابت در بازار محصولات در حضور متغیرهایی مانند: اندازه شرکت، بازده دارایی ها، اهرم مالی و فرصت های سرمایه گذاری می تواند تاثیر معنی داری بر روی سیاست تقسیم سود شرکت ها داشته باشد

## کلمات کلیدی:

: مالکیت نهادی، سیاست تقسیم سود، شدت رقابت در بازار محصولات، روش گشتاورهای تعمیم یافته (GMM)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512157>

