

عنوان مقاله:

شناسایی متغیرهای موثر بر کارآفرینی و ارتباط آن با خلاقیت و نوآوری در زمینه مدیریت استراتژی

محل انتشار:

اولین همایش ملی بهبود کسب و کار، کارآفرینی توسعه در بستر اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امین رضا کمالیان - هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان گروه مدیریت

ابوالفضل مقدم - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موتور تغییرات اجتماعی است که باعث ایجاد شغل، استفاده اثربخش از منابع و تجدید حیات ملی میشود. از این رو در دهه اخیر مساله توسعه از طریق گرایش به نیروهای بازار و کاستن از دخالتها و کمکهای دولت موجب شده است تا نقش مدیران در توسعه، بیش از پیش محسوس شود. بنابراین، این مطالعه تلاش خواهد کرد به توضیح این پدیده که توسعه کارآفرینی با توجه به ابعاد آن، از جمله گرایش به کارآفرینی و مدیریت کارآفرینی، امکان پذیر است. بر این اساس، پس از ارائه یک مدل ساده از رابطه بین خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، اجزاء و پارامترهای شناسایی شده و ادغام استراتژیک بین آنها صورت می پذیرد. مدل مفهومی ارائه شده، تکنیک های برای ظهور خلاقیت در سازمان ها و نقش شخصیت های کارآفرینی، به سرعت بخشیدن به تحقق کارآفرینی در سازمان توضیح داده می شود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سازمان، خلاقیت، نوآوری، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512250>

