

عنوان مقاله:

بررسی شاخصهای رقابتمندی ایران در فضای کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش ملی بهبود کسب و کار، کارآفرینی توسعه در بستر اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نرگس اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه زنجان

امیر جباری - استادیار و عضو هیئت علمی گروه اقتصاد دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی شاخص های رقابتمندی ایران در فضای کسب و کار است. برای این منظور، ابتدا تعریف شاخص رقابتمندی، هدف شاخص و روش شناسی این شاخص تبیین می گردد. سپس مبنایفکری نظری شاخص رقابتمندی - که بر بهره‌وری استوار است، بررسی می شود. این شاخص عوامل مورد نیاز توسعه را برای الگوی سه مرحله ای توسعه پورتردر 12 مؤلفه معرفی میکند. سه مرحله توسعه عبارت از مرحله مبتنی بر عوامل تولید، مرحله مبتنی بر کارایی و مرحله مبتنی بر نوآوری است. این شاخص از بعد روش شناسی و فروض قابل تأمل است که در این مقاله به آنها پرداخته خواهد شد. همچنین، برای محاسبه این شاخص آمار و اطلاعات متنوعی استفاده شده که اعتبار برخی از آمارها مورد تردید است. با این وجود، به نتایج این شاخص در سطوح بین المللی و ملی به طور مکرر استناد میشود. آخرین نتایج گزارش (2013-2014)، شاخص رقابتمندی جهانی مؤید این است که ایران در مرحله انتقال از مرحله مبتنی بر عوامل تولید به مرحله مبتنی بر کارایی است و از میان 144 کشور توانسته است رتبه 83 را کسب نماید. ایران در اکثر زیرشاخص ها بجز نهادها در مقایسه با دوره قبل تغییرات چندانی نداشته است. رتبه شاخص نهادها در گزارش (2013-2014) (معادل 108 بوده در حالیکه در دوره قبل این رتبه 68 بوده است). نتایج مقایسه تطبیقی با کشورهای منتخب مؤید این است که در آخرین رتبه‌بندی کشورهای قطر، عربستان، کره جنوبی، ایتالیا و ایران از میان 144 کشور به ترتیب در رتبه‌ها 16، 24، 26، 49 و 83 قرار دارند

کلمات کلیدی:

رقابتمندی، بهره‌وری، روش شناسی، مراحل توسعه، مطالعه تطبیقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512254>

