

عنوان مقاله:

بررسی موانع توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی

محل انتشار:

اولین همایش ملی بهبود کسب و کار، کارآفرینی توسعه در بستر اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

روح اله رضائی - دانشیار، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان،

نسرین منگلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان،

لیلا صفا - استادیار، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش جمعیت، نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال و سهم آن در تولید ناخالص داخلی، نیازهای تکنولوژیک و اهمیت نوآوری در تولید محصولات یا فرایندهای جدید، ضروری است تا موضوع کسب و کارهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی به ویژه موانع فراروی آنها به شکل جدیتری مورد توجه و مطالعه قرار گیرد. با توجه به اهمیت موضوع، هدف مقاله حاضر بررسی موانع توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی بود. در این تحقیق از روش فرا تحلیل استفاده شد که جامعه آماری آن را مقالات منتشر شده در مجلات علمی فارسی و لاتین تشکیل دادند. نتایج نشان داد که مهمترین موانع توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی به ترتیب اهمیت شامل موانع اقتصادی، عدم دسترسی کافی به بازار، عدم دسترسی به فناوری مناسب، ضعف قوانین و مقررات و مشکلات مدیریتی و سیاسی بودند. بر این اساس، پیشنهاد میشود به منظور توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی راهکارهای مختلفی اعم از توانمندسازی بنيه مالی کسب و کارها از طریق اعطای تسهیلات بلند مدت، کمک به بازاریابی کسب و کارها با تاکید بر شناسایی بازارهای بینالمللی، توسعه و ترویج فناوریهای نوین متناسب با شرایط بخش کشاورزی، تدوین و به روز کردن قوانین مرتبط کسب و کارهای کوچک و متوسط و حذف ضوابط و مقررات پیچیده مورد توجه قرار گیرند

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای کوچک، بخش کشاورزی، موانع، راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512260>

