

عنوان مقاله:

نقش درس بازاریابی ورزشی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

محل انتشار:

اولین همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

راضیه ابراهیمی نژاد - کارشناس ارشد بازاریابی ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین

زهرا نوبخت - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین

خلاصه مقاله:

توسعه هر کشوری در گرو استفاده از همه امکانات به خصوص نیروی انسانی جامعه است، نیروی انسانی یکی از عوامل مهم و کلیدی در هر کشوری محسوب می شود و در این میان نقش نیروی انسانی متخصص و دانشگاهی بیش از سایرین است. صنعت ورزش صنعتی است که در آن فرآیندهای شغلی و منابع در آمدی گسترده ای وجود دارد. یکی از دروسی که جزء واحدهای آموزشی دانشجویان تربیت بدنی بوده درس بازاریابی ورزشی است. لذا هدف از انجام این تحقیق نیز بررسی تاثیر درس بازاریابی ورزشی بر قصد کار آفرینانه دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی قزوین بوده است تا مشخص شود که آیا گذراندن این واحد درسی می تواند نقشی در توسعه قصد کارآفرینی دانشجویان داشته باشد یا خیر؟ مروری بر پیشینه ی تحقیق: عزیزیان ۱۳۹۲ در تحقیقی با عنوان تاثیر آموزش کار آفرینی بر قصد و ویژگی های کار آفرینانه دانشجویان انجام داد. در این تحقیق ویژگی های کار آفرینی دانشجویان قبل و بعد از شرکت در کلاس های کار آفرینی با هم مقایسه شد. یافته های پژوهش نشان داد که شرکت در کلاس های کار آفرینی موجب افزایش تمایل به کار آفرینی شده است. شوارز و همکارانش ۲۰۰۹ در تحقیقی که در کشور اتریش انجام شده است به بررسی عوامل کلیدی موثر بر قصد دانشجویان برای ایجاد و راه اندازی یک سرمایه گذاری جدید می پردازد. تحقیقات نشان می دهد در مورد شرایط محیطی، محیط دانشگاه تاثیر معنی داری در قصد کار آفرینی داشت. روش تحقیق: روش تحقیق حاضر از نظر نوع تحقیق توصیفی و علی-مقایسه ای و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی دانشجویان تحصیلات تکمیلی تربیت بدنی دانشگاه آزاد قزوین بوده است. گروه او افرادی که درس بازاریابی ورزشی را گذرانده بودند ۴۵ نفر و گروه دوم افرادی که درس بازاریابی ورزشی را نگذرانده بودند ۶۳ نفر جهت تعیین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، از نظرات ده نفر از اساتید محترم مدیریت ورزشی استفاده شد و پایایی پرسشنامه نیز از طریق آلفای کرونباخ و روش دو نیمه کردن به دست آمد. $\alpha=0.87$ همچنین با توجه به نرمال بودن توزیع داده ها که با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف تعیین شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512338>

