

عنوان مقاله:

رابطه بین استراتژی IT، فرهنگ سازمانی، یادگیری سازمانی و مدیریت دانش با عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان بانکهای استان بوشهر)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی وسومین همایش ملی ایده های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

روح الله نعمتی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید چمران اهواز

مهدی فرازجا - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شیراز

علی احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی خرد بوشهر

خلاصه مقاله:

استراتژی IT، یادگیری و فرهنگ سازمانی میتواند زمینهساز مدیریت دانش شده و به سازمان کمک کند به مزیت رقابتی و عملکرد برتر در بازار دست یابد. هدف اصلی این تحقیق تبیین رابطه استراتژی IT، یادگیری سازمانی و فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش با عملکرد سازمانی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان بانکهای استان بوشهر است. دادههای مورد نیاز با استفاده از ابزار پرسشنامه از ۱۶۵ نفر از کارکنان این بانکها جمعآوری و با استفاده از نرمافزارهای SPSS و SmartPLS تجزیه و تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان داد که استراتژی IT رابطه معنیدار و مثبتی با مدیریت دانش و عملکرد سازمانی دارد. نتایج نشان داد که یادگیری سازمانی رابطه معنیدار و مثبتی با مدیریت دانش دارد. از طرفی، رابطه یادگیری سازمانی با عملکرد سازمانی معنیدار نبود. نتایج همچنین نشان داد که فرهنگ سازمانی رابطه معنیدار و مثبتی با مدیریت دانش دارد. از طرفی رابطه فرهنگ سازمانی با عملکرد سازمانی معنیدار نبود. نتایج همچنین نشان داد که مدیریت دانش رابطه معنیدار و مثبتی با عملکرد سازمانی دارد. بهعلاوه، نتایج نشان داد که مدیریت دانش در روابط بین استراتژی IT و عملکرد سازمانی نقش میانجی دارد اما نقش میانجی آن در روابط بین یادگیری و فرهنگ سازمانی با عملکرد سازمانی تایید نشد. نتایج آزمون مدل نیز نشان داد که مدل تحقیق از برازش خوبی برخوردار است

کلمات کلیدی:

استراتژی IT، یادگیری سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512431>

