

عنوان مقاله:

نقش هوش استراتژیک مدیران در انتخاب ابعاد BSC

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی وسومین همایش ملی ایده های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

پوریا فرح گل - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

امین رستگار - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

شیمای قنبری - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

خلاصه مقاله:

هوش استراتژیک و تاثیر حائز اهمیتی که مولفه های آن بر روی کارت امتیازی متوازن می گذارد، ضروری می نماید که به روابط و ضوابط هر دو و ترکیب هر دو پرداخته شود. نقش هوش استراتژیک یک مدیر می تواند در به کارگیری مولفه ها و ابعاد bsc اثر سو یا بهینه بگذارد. در این مقاله از یک مدیر استراتژی یک سازمان صنعتی واقع در شهر شیراز با روش دلفی و تشکیل جدول مقایسات زوجی خواسته شد که بازگو کند، کدام بعد BSC بیش ترین کاربرد را در سازمان خود دارد. در همین راستا با استفاده از روش بردار ویژه توانستیم بعد کارا را که دارای وزن بیشتری هست را منتخب شویم. نتیجه آن که بعد مشتری و پیرامون آن بالاترین وزن را دارا بود.

کلمات کلیدی:

هوش استراتژیک مدیران، کارت امتیازی متوازن، بردار ویژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512439>

