

عنوان مقاله:

مقایسه دیدگاه مسوولان ورزش با مسوولان رسانه های جمعی در خصوص پوشش رسانه ای ورزش بانوان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت ورزشی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مونا گل نبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

معصومه حسینی - دانشیار دانشگاه پیام نور

مرتضی رضایی صوفی - دانشیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه این واقعیت کاملا پذیرفته شده است که فعالیت های ورزشی برای عموم مردم (به ویژه بانوان) لازم، مفید و ارزشمند است. همچنین در کشور مارسانه ها از جایگاه ویژه ای در توسعه و گسترش فرهنگ ورزش در جامعه برخوردار هستند. از طرفی یکی از موضوعات سوگیری شده در رسانه های جهان، نگاه جنسیتی به نشر اخبار است که در جوانب مختلف زندگی نمود یافته و شدت آن در ورزش بیش از دیگر حوزه ها است. لذا به منظور مقایسه دیدگاه مسوولان ورزش با مسوولان رسانه های جمعی در خصوص پوشش رسانه ای ورزش بانوان پرسشنامه ای میان یک گروه 50 نفری از کارشناسان ورزش بانوان و یک گروه 50 نفری کارشناسان رسانه توزیع و نتایج به دست آمده مقایسه شد. در بخش کیفی راهکارهای افزایش پوشش رسانه ای ورزش بانوان از دیدگاه پاسخ دهندگان شناسایی و اولویت بندی شد. نتایج نشان داد از نظر هر دو گروه سهم ورزش بانوان در اخبار رسانه ها کم بوده و لزوم انجام اقداماتی برای افزایش توجه رسانه ها به ورزش بانوان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ورزش بانوان، مسوول، رسانه، خبر، پوشش خبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/512641>

