

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر نوآوری بر عملکرد مالی شعب بانک تجارت اهواز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدشریف قارونی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات خوزستان

لیلا آندرواژ - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد بین المللی خرمشهر خلیج فارس

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به بررسی تأثیر نوآوری بر عملکرد مالی شعب بانک تجارت شهرستان اهواز پرداخته که در قالب پژوهش علی-توصیفی انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و به لحاظ روش گردآوری دادهها به صورت توصیفی- علی می باشد. جامعه آماری پژوهش، شامل 284 نفر کلیه کارکنان شاغل در شعب بانک تجارت اهواز بوده که از این تعداد با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای، تعداد 163 نفر از کارکنان به عنوان نمونه، در نظر گرفته شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه می باشد که روایی آن توسط خبرگان امر و اساتید دانشگاهی و پایایی آن به وسیله روش آلفای کرونباختایید شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرمافزار اس پی اس اس و روش مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرمافزار لیزرل صورت پذیرفت. نتایج نشان داد که مشتری گرایی بر نوآوری و عملکرد مالی شعب بانکتجارت اهواز تأثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، مشتریان، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513203>

