

عنوان مقاله:

تأثیر مدیریت سود بر چسبندگی هزینه ها در شرکت های بورس تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمانه ایاز - دانشجوی ارشد، گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

محمدحامد خانمحمدی - استادیار، گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

خلاصه مقاله:

طبق ادبیات موجود، بین مدیرانی که به دنبال نفع شخصی هستند و سایر ذینفعان، همواره تضاد وجود دارد و این موضوع در رفتار مدیریت سود تحت قراردادهای پاداش نیز مشهودتر است. مدیران با توجه به مشوق های دستیابی به رقم سود سال قبل، اقدام به مدیریت سود می کنند. این درحالی است که وجود ارتباط مستقیم بین چسبندگی هزینه های حقوق و دستمزد با بازدهداریهای اندک و مثبت و افزایش اندک سود نسبت به سال قبل (علائمی برای مدیریت سود) در ادبیات پیشین تأیید شده است. به این ترتیب در مطالعه حاضر تلاش شد تا تأثیر مدیریت سود بر چسبندگی هزینه ها مورد بررسی قرار گیرد. به این منظور از داده های 155 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1389 تا 1393، با استفاده از یک مدل و دو تخمینرگرسیون، مدل چسبندگی هزینه ها در دو گروه شرکت-سالهای مشکوک به مدیریت سود و سایر شرکت-سالها، آزمون و درراستای برآورد آن از مدل داده های تلفیقی و روش حداقل مربعات معمولی استفاده گردید. نتایج بررسی ها نشان داد که مدیریت سود منجر به کاهش چسبندگی هزینه ها می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، چسبندگی هزینه ها، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513226>

