

عنوان مقاله:

تأثیر حاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه ها در شرکت های بورس تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمانه ایاز - دانشجوی ارشد، گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

محمدحامد خانمحمدی - استادیار، گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

خلاصه مقاله:

مکانیزم حاکمیت شرکتی، ابزارهای غیرمستقیم و احتمالاً ناقص سهامداران هستند، سهامدارانی که تلاش می کنند از طریقتغییر در رفتار مدیرانی که در واقع نمایندگان آنها هستند، هزینه های نمایندگی را کاهش دهند. به دو طریق می توان از طریقتکاهش عدم تقارن اطلاعاتی، رفتار مدیران را تغییر داد: (1) کاهش مستقیم عدم تقارن اطلاعاتی به وسیله مشوق ها؛ و (2) کاهش غیرمستقیم عدم تقارن اطلاعاتی به وسیله نظارت. (البدری و همکاران، 2010). به این ترتیب در مطالعه حاضر تلاش شد تا تأثیرحاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه ها مورد بررسی قرار گیرد. به این منظور از داده های 155 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراقبهدار تهران طی سالهای 1389 تا 1393، مدل داده های ترکیبی و روش حداقل مربعات تعمیم یافته برآوردی استفاده گردید. نتایجبررسی ها نشان داد که مکانیزم حاکمیت شرکتی تأثیر معناداری بر چسبندگی هزینه ها ندارند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، چسبندگی هزینه ها، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513227>

