

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های مدیریت دانش در ایجاد سرمایه های فکری سازمان (مطالعه موردی در بانک انصار)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسن اسدی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت اجرایی پردیس علوم و تحقیقات دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

سیامک برادران - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند، گروه مدیریت اجرایی واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

محمد مهدی رشیدی - موسسه مطالعات بین المللی انرژی

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش به منظور افزایش کارایی و بهبود اثر بخشی فرایندهای تجاری محور، بر اساس رشد ادراکات جامعه تجاری، اهمیت دانش در عملکرد سازمانی و نیز دسترسی به مزیت رقابتی پایدار رو به افزایش است. مدیریت دانش شیوه شناسایی، در اختیار گرفتن، سازمان دهی و پردازش اطلاعات جهت خلق دانش می باشد. مقوله و متغیر مهم دیگر این تحقیق، سرمایه فکری است. سرمایه فکری بعنوان یکی از منابع عمده و اساسی سودآوری شرکت ها و بانکها ذخیره های از دانش را که در نقطه خاصی از زمان در یک سازمان وجود دارد، نشان میدهد. که آن نیز سازمان را در ورود به محیط رقابتی یاری می رساند. ایندرا حالی است که ناآگاهی از سرمایه فکری موجب عدم توجه کافی مدیریت به آن خواهد شد و عدم بهره برداری کامل از ارزش افزوده قابلیت ها را نیز در پی دارد. اهمیت سرمایه فکری و مدیریت دانش در سازمانها و نقش آن در بهبود عملکرد و افزایش رقابت پذیری موجب شده تا بررسی تاثیر نقش مولفه های مدیریت دانش در ایجاد سرمایه های فکری سازمان در بانک انصار هدف اصلی این مطالعه قرار بگیرد. در این مطالعه از دو پرسشنامه مدیریت دانش و سرمایه فکری برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده و دستیابی به نتایج براساس تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی و از طریق نرم افزارهای SPSS و LISREL صورت گرفته است. و نتایج حاصله تحقیق تاثیر تمامی مولفه های مدیریت دانش در ایجاد سرمایه های فکری سازمان را تایید می نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سرمایه های فکری، سرمایه های انسانی، سرمایه های ساختاری، سرمایه های ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513240>

