

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت استفاده از بازاریابی الکترونیک و رابطه آن با عملکرد بازاریابی کسب و کارهای کوچک

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

ماهرخ مختاران - دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، واحد فیرزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

فاطمه السادات حقدوست گیلانی - کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی (مدیریت تحول)، واحد فیرزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی وضعیت استفاده از بازاریابی الکترونیک و رابطه آن با عملکرد بازاریابی کسب و کارهای کوچک صورت پذیرفت. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی و جامعه آماری تولید کنندگان صنعت پلاستیک استان تهران (1015) واحد بود که به روش نمونه گیری تصادفی و تعداد 279 واحد به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه بود که روایی آن به تایید اساتید و پایایی آن از طریق روش آلفای کرونباخ محاسبه و مورد تأیید قرار گرفت. نتایج نشان داد که متغیر بازاریابی الکترونیکی از نظر آماری معنادار بود {میانگین تجربی 3/467} لذا بهره گیری از بازاریابی الکترونیک در صنعت پلاستیک مطلوب است و تمامی مؤلفه های آن در وضعیت بالاتر از متوسطی قرار داشتند. اولویت بندی مؤلفه های بازاریابی الکترونیک به ترتیب عبارت بودند از بودجه بازاریابی الکترونیک، فعالیت های پیش از فروش، فعالیت های پس از فروش، ابزارهای بازاریابی الکترونیک، همچنین بین بازاریابی الکترونیک و عملکرد بازاریابی رابطه مثبت و معنی داری ( $r=0/759$ ) بدست آمد و بین بودجه بندی ( $r=0/655$ )، ابزارهای بازاریابی الکترونیک ( $r=0/641$ )، فعالیت های پیش از فروش ( $r=0/694$ ) و بین فعالیت های پس از فروش با عملکرد بازاریابی ( $r=0/642$ ) بدست آمد. رگرسیون چندمتغیره نشان داد که مؤلفه های بازاریابی الکترونیک در مجموع 0/58 از واریانس عملکرد بازاریابی را تبیین و ابزارهای بازاریابی الکترونیک، فعالیت های پیش از فروش و فعالیت های پس از فروش تبیین معناداری از عملکرد بازاریابی داشتند.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی الکترونیک، بودجه بازاریابی الکترونیک، ابزارهای بازاریابی الکترونیک، فعالیت های پیش از فروش، فعالیت های پس از فروش، عملکرد بازاریابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513246>

