

عنوان مقاله:

سبک زندگی و مصرف متظاهران و منزلتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حیدر مغنی - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی

ابراهیم سالاری - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی

مصطفی کاظمی - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در این نوشتار به بررسی ادبیات سبک زندگی و مصرف متظاهران پرداخته شده است. پیش از بحث درارتباط با مصرف متظاهران و منزلتی ابتدا انواع سبک زندگی مورد بررسی و تبیین قرار گرفته است. با بررسی ادبیات موضوعی حوزه مصرف و سبک زندگی، مصرف متظاهران و منزلتی به عنوان گونه ای از مصرف مورد ارزیابی قرار گرفته است. این حوزه از ادبیات رشته بازاریابی از این جهت حائز اهمیت می باشد که با توجه بهگسترش جمعیت و قرارگرفتن مصرف به عنوان معیاری برای جایگاه اجتماعی افراد، مصرف منزلتی و متظاهران همچنین استفاده از برندهای لوکس افزایش چشم گیری داشته است. به همین جهت مطالعه این حوزه برایفهم الگوهای مصرفی این اقشار جامعه بسیار حائز اهمیت می باشد. در نهایت در این نوشتار انواع مصارف مذکوردر دوره های زمانی مختلف مانند سنتی، نئوکلاسیک، مدرن و پست مدرن بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، خرید منزلتی، خرید متظاهران، مصرف گرایی، نظریه های اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513247>

