

عنوان مقاله:

جایگاه شرکت های چند ملیتی در تحولات اقتصادی آینده جهان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مسعود حدادی سیدعلی کیا - موسسه آموزش عالی طبرستان چالوس

خلاصه مقاله:

پیدایش و شکل گیری شرکتهای چند ملیتی در سده بیستم یکی از بارزترین نشانه های جهانی سازی اقتصاد می باشد. علیرغم اختلاف نظرها و طرح دیدگاههای متفاوت در خصوص تاثیرات منفی و مثبت این شرکت ها در صحنه اقتصاد جهانی و بویژه در ارتباط با کشورهای توسعه نیافته ، نمی توان از نفوذ فرایند آنها در اقتصاد جهانی و حتی در حاکمیت و اقتدار دولت ها بی تفاوت گذشت به گونه ای که عملکرد این شرکت ها با ابعاد و و شئون مختلف زندگی کشورهای در حال توسعه آن چنان در هم آمیخته است که شناخت و تجزیه و تحلیل اوضاع اقتصادی و اجتماعی این کشورها بدون توجه به نقش شرکت های چند ملیتی امری محال به نظر می رسد . مقاله حاضر به اختصار تکوین ، تکامل و جایگاه شرکت های چند ملیتی در اقتصاد جهانی را مورد بررسی قرار می دهد و ضمن اشاره ای گذرا به عمده ترین دیدگاه های متعارض درباره نقش این شرکت ها ، چشم انداز آینده آنها را ترسیم می نماید .

کلمات کلیدی:

چند ملیتی ، جهانی سازی اقتصاد، اقتصاد جهانی ، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513279>

