

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اجزای سرمایه فکری بر ارتباط بین ارزش و ارزش آفرینی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ندا میاه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

احمد کعب عمیر - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

در اقتصاد امروز که مبتنی بر دانش و دانایی است درک افق آینده شرکت و فرآیند ایجاد ارزش مهمترین رکن برنامه ریزیمدیران است، در این راستا سرمایه فکری بخش جدایی ناپذیر فرآیند خلق ارزش شرکت محسوب می شود؛ سرمایه فکری واجزای آن عموماً به شکل دارایی نامشهودی مطرح می شوند که بعنوان محرک قدرتمند عملکرد و ارزش شرکت شناخته میشوند. از اینرو هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر اجزای سرمایه فکری بر ارتباط بین ارزش و ارزش آفرینی شرکتها است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی 102 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 1388 تا 1393 بررسی شده است (612 شرکت سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده پژوهش از نرم افزارهای Eviews 7, Spss و Minitab 16 استفاده شده است. نتایج تحقیق در ارتباط با تایید فرضیات با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته بجز فرضیه اول پژوهش که سرمایه ارتباطی (مشتری) بر رابطه بین ارزش شرکت و ارزش آفرینی تاثیر معنا دار و معکوسی دارد، سایر فرضیات از جمله سرمایه فرآیندی (فرضیه دوم)، سرمایه نوآوری (فرضیه سوم) و سرمایه انسانی (فرضیه چهارم) پژوهش حاکی از آن بود که بر رابطه بین ارزش شرکت و ارزش آفرینی تاثیر معنا دار و مستقیمی دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ارزش شرکت، ارزش آفرینی، سرمایه ارتباطی (مشتری)، سرمایه فرآیندی، سرمایه نوآوری، سرمایه انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513291>

