

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اقدامات زنجیره تامین بر پایداری سازمانی با نقش میانجی مزیت رقابتی (مورد مطالعه: زنجیره تامین شرکت سایپا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدرضا تقی زاده یزدی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهرداد زلفی - دانشجوی دکترای مدیریت تولید و عملیات دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر «اقدامات زنجیره تامین» بر «مزیت رقابتی» و «پایداری» در شرکتسایپا است. امروزه هیچ شرکتی نمی تواند از مدیریت زنجیره ی تامین چشم پوشی کند و انتظار بقا داشته باشد. شناخت و بررسی اقدامات مختلف زنجیره تامین، درک بهتری از روابط و تعاملات بین تأمینکنندگان را موجب می شود از طرف دیگر دستیابی به مزیت رقابتی برای هر سازمان یک موقعیت قابلدفاع در مقابل رقبا ایجاد کرده و شامل قابلیت هایی است که سازمان را از رقبا متمایز می کند. همچنین قابل ذکر است امروزه تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده بهینه از منابع محدود و غیرقابل جایگزین، توسعه پایدار اجتماعی و اقتصادی در آن کشور شده است و اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت ها انجام گرفته است این اقدامات می تواند به بهبود فرآیند تولید، افزایش سوددهی (در بلند مدت) و دستیابی به بازارهای جهانی که به تازگی نسبت به محیط زیست و مسئولیت پذیر اجتماعی سازمان ها بسیار حساس شده اند کمک کند این پژوهش بر آن است تا با معرفی این مفاهیم و با مرور جامع ادبیات موضوع و شناسایی عوامل و شاخص های کلیدی مرتبط با آن و ارائه مدلی مفهومی در این زمینه، چراغ راه شرکت ها در پیاده سازی اقدامات زنجیره تامین و و ارتقای مزیت رقابتی و پایداری آن ها باشد در این راستا پس از مرور جامع ادبیات، اقدامات زنجیره تامین، مزیت رقابتی و پایداری مورد بررسی قرار گرفته اند. جامعه آماری شامل مدیران و خبرگان 25 شرکت حاضر در زنجیره تامین شرکتسایپا است که از نظرات 125 نفر از آنان به عنوان نمونه انتخابی از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. روش پژوهش مورد استفاده در این بررسی توصیفی از نوع همبستگی می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها نیز در دو بخش اصلی آزمون میانگین و روابط مبتنی بر مدل معادلات ساختاری انجام گرفت. نتایج مدل معادلات ساختاری نشان دهنده رابطه علی مثبت و معنی داری میان «اقدامات زنجیره تامین» و «مزیت رقابتی» میباشد. همچنین رابطه مستقیم و غیر مستقیم بین «اقدامات زنجیره تامین» و «پایداری» تأیید شد.

کلمات کلیدی:

اقدامات زنجیره تامین، مزیت رقابتی، پایداری، شرکت سایپا، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513292>

