

## عنوان مقاله:

بررسی تجربی تاثیرات برنامه های بهبود بر عملکرد عملیاتی شرکت های کوچک و متوسط ایرانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حسین ضربی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع ، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سیدمحمد معطر حسینی - استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سیدحمیدرضا شهابی حقیقی - استادیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر

## خلاصه مقاله:

انتخاب موثرترین برنامه های بهبود یکی از چالش های اصلی مدیران جهت نیل به اهداف سازمانی می باشد. لذا در این تحقیق به ارزیابی تاثیرات برنامه های بهبود پیاده شده (برنامه ریزی و کنترل تولید، بهبود کیفیت، توسعه محصول، بهبود تکنولوژی، بهبود سازمانی و بهبود روابط زنجیره تامین) بر عملکرد عملیاتی (هزینه، کیفیت، انعطاف پذیری و سرعت تحویل) شرکت های کوچک و متوسط ایرانی پرداخته شده است. از آنجا که عوامل محیطی شرکتها نیز در رابطه بین برنامه های بهبود و عملکرد عملیاتی موثر هستند از این رو متغیرهای محیطی داخلی (سابقه، اندازه و مالکیت) و خارجی (یوایی ها، اندازه و تمرکز بازار) نیز در مدلسازی این رابطه مد نظر قرار گرفته اند. بررسی ها بر اساس داده های تجربی جمع آوریشده از طریق پرسشنامه و با استفاده از روشهای تحلیل عامل و تحلیل رگرسیون انجام شده است. نتایج بررسی ها نشان می دهد که عملکرد عملیاتی شرکتها تحت تاثیر برنامه های بهبود پیاده شده و عوامل محیطی می باشد. نتایج این تحقیق می تواند مدیران شرکتها را در انتخاب برنامه های بهبود مناسب جهت دستیابی به اهداف عملکردی یاری رساند.

## کلمات کلیدی:

برنامه های بهبود، عملکرد عملیاتی، محیط، مطالعه تجربی، شرکت های کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513339>

