

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد فرهنگی جهانی شدن بر فرهنگ زنان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

نوشزاد یگانه - دانشجوی مقطع دکتری رشته مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ابعاد فرهنگی جهانی شدن بر سه مولفه فرهنگی در زنان ایرانی (هویت، اخلاق و پوشش) به روش توصیفی همبستگی در سال 1392 انجام شده است. تحقیق به لحاظ روش شناسی در دو سطح توصیفی و تحلیلی از نوع پیمایشی و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 351 نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده از بین کلیه دانشجویان دختر دانشکده مدیریت و حسابداری واحد تهران جنوب به تعداد 4023 نفر بدست آمده است. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته بر حسب طیف لیکرت (پنج گزینه ای) و پایایی ابزار پژوهشی با استفاده از آلفای کرونباخ برابر 0/824 است. در راستای فرضیه اصلی، این نتیجه مورد تایید قرار گرفت که جهانی شدن روندی است اجتناب ناپذیر و تاثیر آن بر فرهنگ زنان در ایران به نوع عملکرد مسئولان و سیاستگذاران بستگی خواهد داشت. چنانچه سیاستگذاران شرایط جدید را درک ننموده و تمهیدات لازم را برای برخورد فعالانه با موج جهانی شدن اتخاذ ننمایند، این روند تهدیدی برای فرهنگ زنان خواهد بود و به تضعیف آن منجر خواهد شد. در نتیجه ابعاد فرهنگی جهانی شدن شامل هویت، پوشش و اخلاق بر زنان و فرهنگ زندگی آنان تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، فرهنگ زنان، هویت، اخلاق، پوششی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513397>

