

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تفکر استراتژیک و هوش سازمانی (مطالعه موردی کارکنان شرکت توزیع برق منطقه ای غرب استان مازندران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زینب بنی شیخ الاسلامی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، مدرس

هایده پورشعبانی کشکانی - دانشگاه فرهنگیان نوشهر، مدرس

سامره سام دلیری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

امروزه در قرن بیست و یکم وجود کارکنان با قدرت تجزیه و تحلیل بالاتر نقش اساسی را در اثر بخشی سازمانها دارند و آنچه که متضمن این موفقیت ها می باشد چندان به جایگاه مدیر و کارکنان در سلسله مراتب سازمانی مربوط نمی گردد بلکه به هوش مدیران و کارکنان بستگی دارد. با اطمینان کامل میتوان ادعا کرد که استفاده از هوش سازمانی با زیربنای تفکر استراتژیک میتواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمانها را متمایز نماید. جامعه آماری مورد مطالعه کلیه کارکنان شرکت توزیع برق منطقه ای غرب استان مازندران 160 نفر بوده به منظور انجام تحقیق انتخاب شده و از طریق پاسخگویی به پرسشنامه هوش سازمانی مدل کارل آلبرخت و پرسشنامه تفکر استراتژیک لیدکا مورد بررسی قرار گرفتند. این تحقیق از نوع همبستگی بوده برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار آماری SPSS استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که در فرضیه اصلی تحقیق بین هوش سازمان و تفکر استراتژیک رابطه معناداری وجود دارد و نتایج حاصل از بررسی فرضیات فرعی نشان می دهد که بین متغیرهای مورد مطالعه در تمامی فرضیات فرعی تحقیق یعنی مولفه های تفکر استراتژیک بر اساس پنج بعد تقسیم بندی مدل لیدکا که شامل: (تفکر سیستمی، عزم استراتژیک، پیشروی بر اساس رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه و تفکر در زمان) با هوش سازمانی رابطه معناداری وجود دارد در انتها به پاره ای از پیشنهادات اشاره خواهد شد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، مدیریت استراتژیک، هوش سازمانی، رقابت پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513992>

