

عنوان مقاله:

توانایی، مدیران شرکت های بیمه ای، در ایجاد ارتباط بین رضایت مندی بیمه گذاران و افزایش پرتفو

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فرزاد شجاعی زاده - کارشناس شرکت بیمه دی شیراز

خلاصه مقاله:

رقابت در بازار و اقتصاد امروز امری اجتناب ناپذیر است. این مهم در شرکت های بیمه ای بویژه شرکت های بیمه خصوصی نمود بیشتری دارد. موفقیت یا عدم موفقیت شرکت های بیمه ای به نوع روابط بین بیمه گر و بیمه گذار بستگی دارد. تنوع شرکت های بیمه و خدمات آنها باعث شده که بیمه گذاران قدرت انتخاب داشته باشند و هر جا که منافعشان ایجاب کند اقدام به انعقاد قرارداد و خرید می کنند. در این پژوهش، محقق، جامعه آماری مورد بررسی را از بیمه گذاران شرکت بیمه دی استان فارس انتخاب کرده است که نمونه ها بصورت کاملاً تصادفی برگزیده شده اند، برای جلوگیری از ناهمگون بودن جامعه آماری، محقق، بیمه گذاران چند شهرستان استان فارس را که از نظرفرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تقریباً همسان باشند برای پژوهش خود انتخاب کرده است. تعداد جامعه آماری 150 نفر می باشد. محقق که خود در صنعت بیمه فعالیت می کند پایه پژوهش خود را بر اساس مصاحبه با همکاران، بیمه گذاران و مشاهده عینی شرایط محیط کار شرکت بیمه و ارائه پرسشنامه قراردادده است. برای تفسیر داده ها و آزمون فرضیه از روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان از تاثیر بالای رضایت مندی بیمه گذاران بر فروش شرکت های بیمه ای و افزایش پرتفودارد.

کلمات کلیدی:

بیمه گذار، پرتفو، شرکت بیمه، رضایتمندی، بیمه گر، امنیت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/514020>

