

## عنوان مقاله:

اثرات متقابل فرهنگ سازمانی و فرآیندهای نظام پیشنهادها

## محل انتشار:

اولین همایش ملی نظام پیشنهادها در سازمانهای دولتی و موسسات خدماتی (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

محمدعلی ذاکر - مدیر انجمن بهبود مستمر

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به فرهنگ زیربنایی لازم برای بنای ساختار نظام پیشنهادها خصوصا در سازمانهای دولتی اشاره شده است . مهمترین نیاز تحول سازمانهای دولتی تغییر نگرش آنها و ایجاد ساز و کارهایی است که آنها را مشابه بخش خصوصی به رقابت و مشتری مداری وا دارد که بخشی از مقاله با استفاده از کتاب " بازآفرینی دولت " که دیوید اوزبورن و تدگبلر نویسندگان آن تحقیقات وسیعی در سال 1993 در سازمانهای دولتی آمریکا انجام داده و راهکارهای کاربردی مناسبی را ده اصل جهت بازآفرینی و کارآمدتر کردن دولت در آن مورد کنکاش قرار داده اند ، تهیه گردیده است . در این مقاله غیر از تغییر نگرش به 6 فرهنگ زیر ساخت نظام پیشنهادها بشرح زیر توجه شده است :  
1- فرهنگ وفاق 2- فرهنگ تعلق سازمانی 3- فرهنگ عشق به کار 4- فرهنگ اعتماد و توان افزائی 5- فرهنگ کمال جوئی 6- فرهنگ کار تیمی .

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/51438>

