

عنوان مقاله:

بررسی راهبردهای مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب

محل انتشار:

کنفرانس ملی آموزش و توسعه منابع انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حامد حسین زاده - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب

نادر بهلولی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب

مریم خیاطی - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه

خلاصه مقاله:

در جهان رقابتی امروزی، یکی از ابزارهای مهم برای ایجاد تحول و بقای سازمان و رسیدن به هدف ها و رسالت های مورد نظر، عنصر انسان است. بطوری که منابع انسانی، مهمترین عامل بهره وری در جامعه است و تردیدی نیست که شکوفایی هر جامعه ای در بهبود و پرورش منابع انسانی آن نهفته است. باید توجه داشت که جهت استفاده بهینه از منابع انسانی، باید بصورت کاملاً اصولی آن را مدیریت کرد. در این مقاله به بررسی راهبردهای مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی پرداخته می شود، در این تحقیق در چارچوب بررسی راهبردهای مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب تأکید دارد. هدف تحقیق این است که رابطه راهبردهای مدیریتی جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب بررسی شود و بر این اساس در آن متغیرهای راهبرد مدیریتی بهعنوان متغیر مستقل و جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی بهعنوان متغیروابسته در نظر گرفته شدند.

کلمات کلیدی:

منابع انسانی، مدیریت منابع، کارآفرینی، سازماندهی نیروی انسانی، توانمندسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515344>

