

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک در رادیو

محل انتشار:

کنفرانس ملی آموزش و توسعه منابع انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

اسماعیل افقهی - 1. دانشجوی دکتری مدیریت رسانه

خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک از جمله انواع مدیریتهایی است که در سازمانهای مختلف از جمله سازمان رسانه‌های مورد استفاده قرار میگیرد و میتواند مثر و ثمر واقع شود. در این راستا مدیریت استراتژیک را در سازمان رادیویی مورد بررسی قرار میدهم. بدین صورت که فرصتها و تهدیدهای خارجی و نقاط قوت و ضعف داخلی را با توجه به عوامل داخلی و محیطی رادیو بررسی مینمایم. عوامل تشکیلدنده درون سازمانی از جمله منابع انسانی، ابزار و امکانات (کالبدی و سرمایه‌های)، روابط سازمانی (روابط و ساختارها)، فرهنگ سازمانی (مشارکت، کار تیمی و ...) و محیط پیرامونی در قالب محیط نزدیک یا حوزه فعالیت رسانه (از جمله جامعه و دولت، مخاطبان و مشتریان، تأمینکنندگان و رقبا) و محیط دور یا محیط عمومی رسانه (از جمله شرایط اقلیمی جغرافیایی، شرایط اقتصادی، شرایط سیاسی، شرایط اجتماعی، شرایط حقوقی، شرایط فرهنگی، شرایط دیوانسالاری، و شرایط فناوری) تطبیق میشوند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515360>

