

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات پیش روی زائرین حرم مطهر رضوی و ارائه راهکارهای اجرایی ارتقا گردشگری مشهد

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و پنجمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محمد جردودی - کارشناس مکانیک سیالات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

سیاحت و جهانگردی در فرهنگ و تمدن اسلامی با اندیشه و باور مسلمانان پیوندی محکم دارد. جنس جهانگردی، جنس ارتباط انسان با انسان و انسان با طبیعت است که در صورتی که با اعتقادات مذهبی ادغام گردد، می تواند همه جنبه های گردشگری را تحت شعاع خود قرار می دهد، لذا از آن به عنوان یکی از موثرترین راه های توسعه صلح و دوستی پایدار در دنیا نام برده شده است. گردشگری به دلیل تاثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، در حال تبدیل شدن به صنعت اول جهان است. یکی از انواع مهم گردشگری، گردشگری مذهبی است که توانسته خود را در متن گردشگری جهانی جای دهد و نقش محمده ای در زندگی اجتماعی- اقتصادی کشورهای اسلامی داشته و موجب ارتباط و تعامل بیشتر سایر جوامع گردد. شهر مشهد علاوه بر جاذبه های مذهبی، پتانسیل های گردشگری دیگری نظیر تاریخی، فرهنگی، طبیعی، تفریحی، تجاری، آموزشی و درمانی را نیز دارا می باشد. برخورداری از چنین پتانسیل های گردشگری و همچنین موقعیت استراتژیک مشهد در جذب تجار کشورهای آسیای مرکزی، این شهر را به عنوان قطب اول زیارتی کشور و دومین کلان شهر مذهبی جهان اسلام بدل کرده، لذا با این وجود، مشهد هنوز موقعیت و جایگاه شایسته خود را در جذب توریسم جهانی بدست نیاورده است. از جمله عواملی که سبب نزول سفرهای داخلی و توریسم خارجی در مشهد گردیده است، مشکلات و نواقصی است که گردشگران در مشهد با آن مواجه هستند. در این پژوهش با اشاره به پتانسیل های گردشگری در مشهد، به بررسی معضلات و دغدغه های پیش روی زائرین داخلی و خارجی حرم مطهر رضوی، نقایص و کاستی ها بر مبنای بازدید میدانی، آمار، مقالات و کتب علمی می پردازیم و برای تحلیل نتایج از مدل های تحلیل شبکه (ANP) و برنامه ریزی استراتژیک (SWOT) استفاده شده است و در انتها به ارائه پیشنهادات و راهکارهایی در راستای ارتقا، این صنعت عظیم و توسعه همه جانبه کلان شهر مشهد می پردازیم. نتایج تحقیق که با نمونه گیری از یکصد نفر از زائران داخلی حرم مطهر رضوی انجام گردید حاکی از آن است که مهم ترین مشکلات و دغدغه های پیش روی زائران و گردشگران در مشهد، تهیه محل اقامت (53%)، حمل و نقل در مشهد (14%)، کمبود تسهیلات و خدمات رفاهی (11%) و اطلاع رسانی ضعیف (8%) می باشد که ریشه اصلی این مشکلات بی مدیریتی و عدم اجرای سند راهبردی گردشگری، کسری بودجه، بافت فرسوده اطراف حرم، فرهنگ گردشگری مردم و تبلیغات سو، رسانه های غربی علیه ایران می باشد

کلمات کلیدی:

گردشگری، مذهبی، مشهد، مشکلات، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515790>

