

عنوان مقاله:

ارائه مدلی پویا برای پذیرش موبایل بانک

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

الهه عباسی - گروه مهندسی صنایع دانشگاه ایوانکی، سمنان، ایران

مهدی باستان - گروه مهندسی صنایع دانشگاه ایوانکی، سمنان، ایران

علی محمد احمدوند - گروه مهندسی صنایع دانشگاه ایوانکی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

پذیرش فناوری و محصولات توسعه یافته، یکی از مسائل مورد علاقه همیشگی برای مدیران ارشد سازمانهای نوآور محسوب میشود. توسعه محصولات و خدمات جدید هزینههای بالای تحقیق و توسعه را به دنبال خواهد داشت. با این حال در برخی موارد، محصولات و خدمات جدید بوسیله بازار هدف و مشتریان مورد پذیرش قرار نمیگیرند و سودآوری مورد انتظار نیز برآورده نمیشود. هدف پژوهش حاضر، فراهم کردن بینش غنی در خصوص عوامل مؤثر بر پذیرش موبایل بانک توسط مشتریان بانکها میباشد. در این مقاله، ضمن مرور پژوهشهای انجام شده در زمینه پذیرش فناوری و شناسایی متغیرهای مؤثر بر پذیرش موبایل بانک، به منظور شناخت بهتر متغیرهای تأثیرگذار و درک پویاییهای حاکم بر این فرآیند، با استفاده از متدولوژی پویابیشناسی سیستمها و ترسیم نمودارهای علت و معلولی، مدلی برای تحلیل دینامیکهای پذیرش موبایل بانک ارائه میشود. در نهایت نتایج سناریوهای پیشنهادی، مورد شبیه سازی و تجزیه و تحلیل قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک؛ موبایل بانک؛ مدلهای پذیرش فناوری؛ پویایی شناسی سیستمها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515889>

