

عنوان مقاله:

تاثیر اجرای مدیریت نوآوری و مدیریت دانش بر نتایج کلیدی عملکرد سازمان های ایرانی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ناصر صفایی - استادیار، دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

مصطفی بغدادی - دبیر کمیته ارزیابی جایزه ملی کیفیت صنعت خودرو، تهران

زهرا باقری - کارشناس ارشد مدیریت MBA دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه مدل های تعالی سازمانی منجر به ایجاد لیستی از نقاط قوت و نواحی قابل بهبود شده اند. تکنولوژی به عنوان یکی از منابع مهم در اختیار سازمان ها، همواره در مرکز توجه مدل های تعالی قرار داشته و معیارهای مناسبی برای ارزیابی سطح توانمندی تکنولوژیک بنگاه ها تعریف شده است. پژوهش حاضر، به بررسی آثار بهبود ابزارهای مدیریت تکنولوژی بر نتایج کلیدی عملکرد سازمان های متقاضی دریافت جایزه ملی کیفیت ایران (INQA) بین سال 1387 تا 1393 می پردازد. لذا روند امتیازهای اکتسابی 44 بنگاه متقاضی در معیارها و زیرمعیارهای مختلف مورد تحلیل قرار گرفته و همبستگی و میزان تاثیر آنها بر نتایج کلیدی عملکرد، تعیین شده است. نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین بهبود ابزارهای مدیریت تکنولوژی و بهبود نتایج کلیدی عملکرد، ضریب همبستگی بین متغیرها را برابر با 0.602 نشان داده است که نشان گر رابطه خوب مثبت و مستقیم بین این دو متغیر است.

کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، نتایج کلیدی عملکرد، مدیریت نوآوری، مدیریت دانش، مدل های تعالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515975>

