

عنوان مقاله:

مروری بر چارچوب پیادهسازی شش سیگما و ادبیات مرتبط با آن

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سارا بهنام - شرکت آب راه سازه جنوب، شیراز

فاطمه ایوبی - شرکت آب راه سازه جنوب، شیراز

لادن حاتمی - شرکت آب راه سازه جنوب، شیراز

خلاصه مقاله:

این پژوهش مروری بر تمرکز شش سیگما را در چارچوب ها/ مدل های پیاده سازی، در ادبیات مربوطه ارائه میدهد. این فعالیت قسمتی از یک پروژه تحقیقاتی های شرکتی است. در اکثر چارچوبهای پیاده سازی بررسی شده از مفهوم SEM است که هدف آن توسعه چارچوب پیادهسازی شش سیگمای ناب برای عوامل موفقیت بحرانی در توسعه آنها استفاده گردیده است. در این پژوهش مولفان چارچوب پیاده سازی را از دو منظر مورد بررسی قرار میدهند. در ابتدا از منظر عامل موفقیت بحرانی و دوم از منظر تئوری پراکندگی نوآوریها راجرز. هیچکدام از چارچوبهای بررسی شده بطور جامع، موضوعاتی را که توسط تئوری پراکندگی نوآوریهای راجرز پیشنهاد میشوند مخاطب قرار نمیدهند. قویترین چارچوب، چارچوبی است که بوسیله بارتون و سافر توسعه یافتهاند. تحقیقاتهای شرکتی ضرورت دارد که یک چارچوب پیادهسازی ترتیب یافته بر مبنای برداشت پراکندگی نوآوریهای راجرز طراحی SEM ما پیشنهاد میدهد که برای گردیده و نیز از طریق ادبیات مربوطه عوامل موفقیت بحرانی ترسیم گردد.

کلمات کلیدی:

چارچوب های پیاده سازی، نوآوری، شش سیگمای ناب SEMها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515986>

