

عنوان مقاله:

یکپارچه سازی مسئله مسیریابی چند پیرودی وسایل نقلیه و انتخاب اقتصادی مشتریان با هدف برنامه ریزی فروش و حداقل نمودن مجموع هزینه های توزیع و تخفیف

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن خادمی زارع - دانشگاه یزد، یزد

مهدی نخعی نژاد - دانشگاه علم و هنر یزد، یزد

عاطفه زارعی - دانشگاه علم و هنر یزد، یزد

خلاصه مقاله:

یکی از اصلی ترین موضوعات موجود در زمینه مسیریابی وسایل نقلیه، کاهش هزینه های حمل و نقل و توزیع است. علاوه برآن توجه به هزینه های خرید و نگهداری محصول در انبار نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. یکی از راه های کاهش این هزینه ها، مدیریت تقاضا از طریق تعیین اندازه بهینه سفارش مشتریان و انتخاب اقتصادی مشتریان است که تاثیر زیادی بر عملکرد عملیات در سازمان ها دارد. در این مقاله سعی شده است رویکردی یکپارچه در زمینه مسیریابی، انتخاب اقتصادی مشتریان و تعیین سطح بهینه سفارش و حداقل نمودن هزینه های توزیع و تخفیف ارائه شود. به این منظور یک مدل برنامه ریزی خطی عدد صحیح مختلط ارائه شده است و کارایی مدل از طریق مطالعه موردی و چندین مسأله با ابعاد مختلف در مقایسه با شرایط واقعی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل بهبود هزینه ها در سطح 17 درصد را نشان داد.

کلمات کلیدی:

مسیریابی وسایل نقلیه، انتخاب اقتصادی مشتریان، سطح بهینه سفارش، تخفیف، حداقل نمودن هزینه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516069>

