

عنوان مقاله:

ارزیابی و انتخاب عرضه کنندگان در زنجیره تأمین با استفاده از تکنیک AHP-FUZZY (مطالعه موردی کارخانه ماشین لباسشویی)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مژده مفرح - دانشگاه ایوانکی، ایوانکی- سمنان

دکتر علی محمد احمدوند - ریاست دانشگاه ایوانکی، مدیر آموزش دانشگاه ایوانکی- سمنان

مهندس حسین اقبالی - ریاست دانشگاه ایوانکی، مدیر آموزش دانشگاه ایوانکی- سمنان

خلاصه مقاله:

فرآیند انتخاب عرضه کننده و نحوه تأمین مواد اولیه در زنجیره تأمین در دهه اخیر، چالشی بزرگ در بیشتر سازمانها بوده، که اخیراً مورد توجه واقع شده است، زیرا بخش اصلی هزینه تولید یک محصول شامل هزینه مواد خام و بخش های قطعات می باشد و شرکت ها بخش قابل توجهی از عواید خود را به خرید این موارد اختصاص می دهند. از آنجا که عملکرد تأمین کنندگان، نقش ویژه ای در موفقیت یا شکست زنجیره تأمین دارد، انتخاب تأمین کننده، یک وظیفه راهبردی شناخته میشود. 1. تحقیق پیش رو که در یک شرکت ماشین لباسشویی انجام گرفته است، سعی بر آن دارد تا ضمن شناسایی معیار اصلی و فرعی انتخاب تأمین کنندگان قطعات با استفاده از ساختار سلسله مراتبی و اولویت بندی هریک از آنها با نظر خبرگان، بهترین تأمین کننده را انتخاب نماید. لازم به ذکر است این معیارها در قالب عوامل کیفی و کمی بودند. بنابراین، ابتدا معیارهای اصلی انتخاب تأمین کنندگان برای یک قطعه از قطعات این شرکت بر اساس فرم های نظرسنجی از کارشناسان مربوطه از طریق پرسشنامه شناسایی گردید و سپس با استفاده از روش AHP Fuzzy امتیاز هر معیار و وزن هر تأمین کننده با کد نویسی در متلب تعیین و سپس، با توجه به حداکثر کردن عملکرد تأمین کننده، در ارتباط با هر معیار، یک تابع هدف فازی برای هر معیار ایجاد شد. در نهایت با استفاده از روش جمع پذیری وزنی، بهترین شرکت عرضه کننده که از لحاظ معیار تعیین شده بیشترین رضایت را برای مشتری ها به ارمغان میآورد، انتخاب گردید

کلمات کلیدی:

زنجیره عرضه؛ فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی؛ منطق فازی؛ برنامه ریزی چندهدفی فازی؛

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516223>

