

عنوان مقاله:

تعیین سیاست بهینه ی بازپرسازی موجودی در زنجیره تأمین دو کاناله با رویکرد زنجیره ی مارکوف

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجید کاظمی اندانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه یزد، یزد

محبوبه هنرور - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه یزد، یزد

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی مسئله بازپرسازی موجودی در یک زنجیره تأمین دو سطحی با فروش دو کاناله میپردازد که هر دو بخش مشتریان با تقاضای احتمالی به کانال توزیع خود مراجعه میکنند. تقاضای مشتریان کانال خردهفروش با موجودی در دست خردهفروش (سطح پایینی) و تقاضای مشتریانی که کانال مستقیم را ترجیح میدهند با موجودی در دست تولیدکننده (سطح بالایی) برآورده می شود. در صورت اتمام موجودی هر کانال، نسبت مشخصی از مشتریان به سمت کانال دیگر سوق پیدا میکنند. در مطالعات قبلی با رویکرد زنجیره ی مارکوف، سیاست های بازپرسازی one-for-one و one-by-one به کار گرفته شده اند. سیاست اول فقط یک سطح ماکزیمم و سیاست دوم سطوح ماکزیمم و مینم موجودی را در نظر میگیرد، همچنین فرآیند تولید و تحویل به صورت تک واحدی انجام میپذیرد. در مدل پیشنهادی، سیاست one-by-one برای تولید و سیاست (r, Q) برای تحویل انتخاب و درآمد و هزینه ی کل یکپارچه محاسبه میشود. در نهایت نیز تحلیل حساسیت ارائه میگردد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تأمین، فروش دو کاناله، بازپرسازی موجودی، زنجیره ی مارکوف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516225>

