

عنوان مقاله:

بررسی رابطه نسبتهای مالی و قیمت سهام بر شرکت های صنایع غذایی (مطالعه موردی: شرکت های پذیرفته بورس اوراق بهادر تهران)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

البرز حاجی خانی - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی هیدج، هیدج

زهره عنایتی زاده - دانشجوی مدیریت کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی بویین زهرا، بویین زهرا

خلاصه مقاله:

هدف شناسایی تاثیر فعالیتهای مربوط به جذب و نگهداری مشتریان نمونه بر عملکرد مالی بانک (بانک توسعه صادرات) می باشد. روش انجام پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها از نوع پیمایشی می باشد. ابتدا با توجه به مطالعات انجام شده و تحقیقات میدانی ارکان و متغیرهای اصلی رضایت مندی، کیفیت خدمات، کیفیت روابط، توجه به نیاز و ایجاد مانع را استخراج و سپس به بررسی رابطه آنها با ابزار پرسشنامه در جامعه مورد نظر پرداختیم. از شیوه آماری با استفاده از نرم افزارهای Eviews و Excel اقدام به تجزیه و تحلیل سوالات و فرضیات نموده است. فرضیه های تحقیق با استفاده از رگرسیون چند گانه خطی دو متغیره و چند متغیره و آزمون های F و تحلیل شده اند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان می دهد که کلیه متغیرهای جذب و نگهداری مشتری با عملکرد مالی سرمایه رابطه مستقیم و معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

جذب و نگهداری مشتری؛ عملکرد مالی؛ رضایت مندی؛ کیفیت خدمات؛ توجه به نیاز و ایجاد مانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516284>

