

عنوان مقاله:

مسئولیت عرض کسندگان کالا در قانون حمایت از مصرف کننده مصوب 1388

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

زهرا دهقان - عضو کانون وکلای دادگستری فارس

خلاصه مقاله:

گسترش فرایند در قرن اخیر اگرچه توانسته اند رفاه و آسایش بیشتری برای زندگی بشر فراهم کند اما سبب پیچیده تر شدن چرخه تولید و فضای بازار نیز گردیده است اگرچه در قدیم هر مصرف کننده ای می توانست به آسانی تولیدکننده و طریق استفاده از کالا را از هم باز شناسد اما امروزه با پیچیده شدن فرایند تولید هر کالا و افزایش دستهای واسطه در فاصله خرید تا مصرف کالا شناخت تقریب بسیاری مشکل می نماید. لذا این عدم آگاهی مصرف کنندگان به روند تولید کالا و توسعه روزافزون انواع کالاها در زمینه عدم آگاهی مصرف کنندنده را فراهم می کن که این خود میتواند مصرف کننده را در معرض خطرات و آسیبهای جدی قرار دهد. از این رو به طور مسلم ورود قانون گذار را به سامان بخشیدن به مقرر جبارن خسارت اجتناب ناپذیر می کند لذا نظامهای حقوقی گوناگون جهت حمایت از طرف ضعیف تر که مصرف کننده بو وارد عخل شدن و تلاش شدند با تغییر دیدگاه های سنتی مبتنی بر اثبات تقصیر که نمی توانست در این بازار پیچیده حقوق مصرف کنندگان را در برابر تولیدگندگانی که هر روز بر قدرت و ثروتشان افزوده می گشت را حفظ کند دست به وضع قوانینی زدند تا نوعی مسئولیت بدون تقصیر و مبتنی بر عیب تولید را مبنای اینگونه د فراز و نشیبهای فراوان در سال 1388 با عنوان قانون حمایت از مصرف کننده به تصویب رسید قانونی که در آن قواعد سنتی مسئولیت مدنی دستخوش تغییر شده و قانونو گذار تلاش نمود باتعدیل مبنای مسئولیت مبتنی بر تقصیر حمایت بیشتری از مصرف کننده به عمل آورد.

کلمات کلیدی:

عرضه کننده، مصرف کننده، مسئولیت محض، تولید، زیانددیده، کالای معیوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516595>

