

عنوان مقاله:

ادغام شرکتهای تجاری، تاکید تطبیقی هیان شرکتهای غربی و ایرانی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عفت متولی طاهر - کارشناسی ارشد گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری ایران

کارن روحانی - استادیار گروه حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر اب هدف بررسی ادغام شرکتهای تجاری با نگاهی تطبیقی میان شرکتهای غربی و ایرانی در قانون تجارت به انجام رسیده است در این پژوهش از روش کتابخانه ایی استفاده شده است . نتایج بدست آمده حاکی از ان است که در حقوق ایران تفکیکی بین ادغام واقعی و عملی در قوانین مشاهده نمی شود همچنین در لسان حقوقدانان و مولفین نیز چنین تفکیکی دیده نمی شود ادغام شرکتهای تجاری در حقوق برخی از جمله آمریکا و انگلیس Julia Fionda2000 از دیرباز خود را در میان قوانین باز کرده است و شرکتهای تجاری می توانند از این تاسیس حقوقی برای توسعه فعالیتهای تجاری خود استفاده کنند. ادغام قرارداد ادغام دارد و بدون تایید دادگاه شرکتهای تجاری قانونا قادر به ادغام در سایر شرکتهای تجاری نیستند برعکسب در حقوق آمریکا چنین محدودیتهایی مشاهده نمی شود و طرفیت در انعقاد قرارداد کاملا آزاد می باشند.

کلمات کلیدی:

ادغام ، قانون تجارت، شرکتهای تجاری، شرکتهای غربی، شرکتهای ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516762>

