

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل اجتماعی بر میزان احساس امنیت اجتماعی (مطالعه موردی: دانشجویان دختر دانشکده اقتصاد دانشگاه بوعلی سینا)

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد حسین زاده - کارشناس ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی

ندا لطیفی پاک - کارشناسی ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر عوامل اجتماعی بر میزان احساس امنیت اجتماعی دانشجویان دختر با جامعه آماری 6010 نفر به روش پیمایش طراحی شده. نمونه گیری پژوهش با روش تصادفی انجام شده و با استفاده از فرمول کوکران 165 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. یافته های پژوهش حاکی از آن بوده است که پایبندی مذهبی فاقد رابطه معنادار با میزان احساس امنیت اجتماعی است، در حالی که متغیر مصرف رسانه ای و امنیت محل سکونت با احساس امنیت اجتماعی رابطه معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

احساس امنیت اجتماعی، مصرف رسانه ای، پایبندی مذهبی، امنیت محل سکونت، دانشجویان دختر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516907>

