

عنوان مقاله:

شهر هوشمند و ایجاد ارزش

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی فن آوری، ارتباطات و دانش ICTCK۲۰۱۵ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمود عباسی نوکر - گروه مهندسی نرم افزار، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

آزاده صالحی اسفجی - گروه مهندسی نرم افزار، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در طی چند سال اخیر اصطلاح شهر هوشمند در سرتا سر دنیا در حال گسترش بوده و استراتژی های شهری را تحت تاثیر خود قرار داده است. برای مقابله با مشکلات روز افزون مناطق شهری دولتها، کمپانی های مختلف، سازمان ها و همچنین شهروندان با آغوشی باز از ایده شهر هوشمند استقبال کرده اند. با این وجود، مفهوم شهر هوشمند برای بسیاری از افراد با ابهام همراه میباشد. تا به امروز هیچگونه تعریف مشخص و استاندارد از شهر هوشمند ارائه نشده و تعدادی از شهرها که خود را به عنوان شهر هوشمند معرفی کرده اند، فاقد یک چشمانداز استراتژیک درباره آینده هوشمند خود می باشند. در این مقاله مجموعه داده هایی از مطالعاتی که در این زمینه انجام شده است گردآوری شده است. هدف از این کار ارائه یک چشم انداز وسیع در مورد پدیده شهر هوشمند می باشد.

کلمات کلیدی:

اندازه گیری کارایی، ارزش عمومی، استراتژی هوشمند، شهر هوشمند، هوشمندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/517605>

