

عنوان مقاله:

بررسی نقش اطلاع رسانی در بهبود وضعیت آلودگی هوا

محل انتشار:

سومین همایش ملی کاربرد علوم و فناوری های نوین در کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمود زارعشاهی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به گسترش شهرها و افزایش منابع آلاینده های هوا، هوای اغلب شهرهای بزرگ و صنعتی آلوده می باشد و با توجه به خطراتی که این آلودگی برای سلامت افراد ساکن در مناطق آلوده دارد شناخت و آگاهی نسبت به جوانب مختلف این مسأله از اهمیت بسزائی برخوردار می باشد. بسیاری از تهدیدهای زیست محیطی، تخریب منابع و آلوده سازی محیط نتیجه فعالیت های انسانی هستند. از این رو آگاه سازی عمومی و آموزش جامعه در رابطه با ارزش و اهمیت محیط زیست برای ادامه حیات بشر امری ضروری است. شرط اجرای موفقیت آمیز هر یک از برنامه های حفاظت از محیط زیست، آگاهی از چرایی و چگونگی آنهاست و ناپایداری توسعه را باید در ناآگاهی در بهره برداری از منابع انرژی و نوع برخورد با محیط زیست جستجو کرد که می توان با تولید، نشر و پخش برنامه های آموزشی هدفدار در رسانه های عمومی از قبیل رادیو، تلویزیون و روزنامه ها و غیره به اقشار مختلف جامعه این مهم را اطلاع رسانی کرد. به طور کلی آگاهی مردم از مسائل زیست محیطی در طولانی مدت یک فرهنگ زیست محیطی را بر جامعه حاکم می کند که سبب می شود بخش های خصوصی و دولتی و عامه مردم در زمینه های مختلف اقتصادی، سیاسی صنعتی، اجتماعی و فرهنگی عملکردی متناسب با محیط پیرامون خود بر قرار سازند و کمترین تعارضات را ایجاد می کنند.

کلمات کلیدی:

اطلاع رسانی، رسانه، آلودگی هوا، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/517695>

