

عنوان مقاله:

معرفی مدل SWOT بعنوان الگویی جامع در تدوین استراتژی مدیریت زیست محیطی شهرها و سازمان ها

محل انتشار:

سومین همایش ملی کاربرد علوم و فناوری های نوین در کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی شهبازی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی، آموزش و مدیریت محیط زیست - مدیریت محیط زیست

سیدابوالقاسم میرحسینی ده آبادی - گروه محیط زیست، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد، ایران

شیرین آقاجفی زاده - عضو هیات علمی گروه محیط زیست، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک دارای الگوهای گوناگونی است از جمله: مدل های روارد، مدل سیستم های برنامه ریزی استراتژیک، مدل مدیریت ذینفعان، مدل رویکردهای محتوایی، مدل مدیریت مسائل استراتژیک، مدل افزون گرایی منطقی، استراتژی های فرایندی و ... می باشد. یکی از آنها، روش تجزیه و تحلیل SWOT است. در این تحقیق از طریق مطالعات کتابخانه ای اعم از مطالعات انجام شده در سطح ملی و بین المللی نسبت به گردآوری اطلاعات در خصوص مدل سوات (SWOT) پرداخته شده است. SWOT، مدل تحلیلی مختصر و مفیدی است که به شکل نظام یافته هر یک از عوامل قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدها را شناسایی کرده و استراتژیهای متناسب با موقعیت کنونی حرفه مورد بررسی را منعکس می سازد. در این روش تلاشهایی برای تجزیه و تحلیل شرایط بیرونی و وضعیت درونی بعمل آمده و بر اساس آن استراتژی مناسب برای بقاء سازمان طراحی می شود. در این مدل فرصتها و تهدیدها نشان دهنده چالشهای مطلوب و یا نامطلوب عمده ای است که در محیط فراروی سازمان وجود داشته و درمقابل، قوتها و ضعفها (شایستگی ها، توانایی ها، مهارتها، کمبودها) وضعیت محیط داخلی تشکیلات مورد مطالعه را به نمایش می گذارد. پس از اینکه عوامل محیطی (فرصتها و تهدیدها) و عوامل درونی (قوتها و ضعفها) شناسایی شده و عوامل کلیدی آنها از غیرکلیدی تمیز داده شد، زمان انتخاب و پیشنهاد استراتژیها فرا می رسد.

کلمات کلیدی:

مدل SWOT استراتژی، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/517711>

