

عنوان مقاله:

بررسی رابطه عوامل موقعیتی با رفتار خرید ناگهانی مشتریان فروشگاه رفاه اراک

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت، بازاریابی و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

آرزو صمیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اراک

سید عباس نجفی زاده - دکترای اقتصاد، عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک

پیمان غفاری آشتیانی - دکترای مدیریت بازرگانی، عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه عوامل موقعیتی با رفتار خرید ناگهانی مشتریان فروشگاه رفاه اراک بوده است. این تحقیق از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و در دسته تحقیق های همبستگی قرار داد. جهت بررسی فرضیه های مطرح شده و تجزیه و تحلیل های آماری از روش میدانی و از ابزار پرسشنامه به منظور گرد آوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مشتریان فروشگاه رفاه اراک بود که نمونه آماری بدست آمده بوسیله فرمول کوکران برابر با 384 نفر بوده است که پس از توزیع پرسشنامه با استفاده از روش نمونه گیری غیر تصادفی در دسترس نهایتاً تعداد 387 پرسشنامه کامل شده است تجزیه و تحلیل نتایج حاصل در این پژوهش با استفاده از نرم افزار آماری SPSS در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام شد. بر اساس فرضیه های پژوهشی، در سطح توصیفی از آماره هایی نظیر توزیع فراوانی و در سطح آمار استنباطی برای تعیین میزان همبستگی بین متغیر های مطرح شده در مدل از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شده است با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها نتایج حاکی از آن بوده است که بین ویژگی های شخصی افراد و شوق خرید بصورت ناگهانی، بین ویژگی های شخصی افراد و رفتار خرید بصورت ناگهانی، بین ویژگی های مربوط به فروشگاه و رفتار خرید بصورت ناگهانی و بین شوق خرید بصورت ناگهانی ارتباط معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/517761>

