

عنوان مقاله:

مروری بر نظریه کاوی در سطح جنبه

محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات، ارتباطات و محاسبات نرم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

امید علایی - کارشناسی ارشد دانشکده کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان ایران

امیرحسین منجمی - دکتری، استادیار دانشکده کامپیوتر دانشگاه اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

تحلیل احساسی متن به دلیل کاربردهای فراوانی در زمینه های مختلف اجتماعی، اقتصادی و با گسترش شبکه های اجتماعی در سالهای اخیر به یک شاخه تحقیقاتی فعال در سراسر دنیا تبدیل شده است میتوان با استفاده از ابزار خودکارتحلیل و طبقه بندی احساسی متنی، با توجه به زمینه موضوع و کاربرد آن، کمک ارزنده ای به کاربران ارائه داد. با توجه به اینکه تحلیل احساسی در سه سطح سند، جمله و جنبه وجود دارد در این مقاله قصد داریم تحلیل احساسی در سطح جنبه که تحلیل دقیقتری نسبت به دو سطح دیگر است را مورد بررسی قرار داده و دسته بندی و بررسی هر یک از روشها بپردازیم، ماتحلیل احساسی در سطح جنبه را به سه مرحله اصلی تقسیم می کنیم. مراحل اول استخراج عبارات جنبه، مرحله دوم جهت گیری احساسی مربوط به جنبه و مرحله سوم تولید خلاصه و طبقه بندی کنند می باشد.

کلمات کلیدی:

تحلیل احساسی، سطح جنبه، تحلیل نظرات، استخراج جنبه، جهت گیری احساسی، تولید خلاصه، طبقه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/517848>

