

## عنوان مقاله:

تاثیر تمرکز بر قیمت در صنایع مواد غذایی و آشامیدنی ایران: رهیافت ساختاری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سمیه اعظمی - استادیار، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده علوم اجتماعی، گروه اقتصاد

علیرضا مرادی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، گروه اقتصاد

وحید مرادی حسن آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده علوم اجتماعی، گروه اقتصاد

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق با استفاده از داده های با کد چهار رقمی صنعت مواد غذایی و آشامیدنی ایران در فاصله زمانی 86-1374 سعی بر اندازه گیری اثر تمرکز بر قیمت محصولات صنعت مواد غذایی و آشامیدنی ایران داریم. با در نظر گرفتن معادلات تقاضای محصول، قیمت (عرضه) محصول و تقاضای نهاده در قالب یک سیستم معادلات همزمان پارامترهای سیستم را برآورد می کنیم. چون قیمت در معادله عرضه نسبت به پارامتر شبه کشش قیمتی تقاضا غیرخطی است پارامترهای سیستم را غیرخطی با روش گشتاورهای تعمیم یافته برآورد می کنیم. خطای معیار پارامترهای تبدیل یافته، اثر قدرت بازاری تمرکز، اثر کارایی هنر تمرکز، تاثیر تمرکز بر قیمت با استفاده از روش دلتا (روش دلتا تکنیکی برای تقریب گشتاورهای توابع متغیرهای تصادفی است. این روش در اقتصادسنجی برای تخمین خطای استاندارد پارامترهای تبدیل شده بکار می رود) محاسبه می شود. نتایج دلالت بر آن دارد که افزایش تمرکز در صنعت مواد غذایی و آشامیدنی به طور معنی داری منجر به افزایش در قیمت محصولات این صنعتی می شود.

## کلمات کلیدی:

اثر قدرت بازاری تمرکز، اثر کارایی هزینه تمرکز، صنعت مواد غذایی و آشامیدنی، روش گشتاورهای تعمیم یافته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518204>

