

عنوان مقاله:

توسعه ساختاری برای نوآوری سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

هانیه حافظ نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز

ناصر صنوبر - دانشیار رشته مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

نقش نوآوری سازمانی و یا قابلیت نوآوری در دستیابی به مزیت رقابتی بطور گسترده مورد بحث واقع است. بسیاری از تحقیقات و پژوهش ها به بررسی فعالیت های نوآورانه و ارتباط آنها با ویژگی های سازمانی می پردازند و یا دیدگاه های خاصی از قابلیت های نوآورانه مانند نوآوری در محصول، را بررسی می کنند. با این حال توجه بسیار کمتر به توسعه ساختار نوآوری در سازمان ها شده است. پژوهش حاضر از طریق بررسی متون و ادبیات مربوط به نوآوری پنج بعد نوآوری کلی سازمان را شناسایی کرده است. این پنج بعد فاکتورهای مهم ساختار نوآوری سازمان را تشکیل می دهد.

کلمات کلیدی:

نوآوری در محصول، نوآوری در فرآیند، نوآوری در بازار، نوآوری رفتاری و نوآوری استراتژیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518381>

