

عنوان مقاله:

ارتباط بین افشای داوطلبانه اطلاعات و حساسیت واکنش به سود

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مظفر شکری فیلی - گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، پردیس علوم و تحقیقات کرمانشاه

خلاصه مقاله:

تحقیقات مختلف نشان می دهد که یک افشای مناسب، دقت پیش بینی تحلیلگران از سودهای آتی را بهبود می بخشد. بر اساس این فرض که تمرکز بیشتر بر نیازهای اطلاعاتی سرمایه گذاران، منجر به افزایش کیفیت اطلاعات حسابداری می شود، پیش بینی شد که افزایش سطح افشای داوطلبانه، باعث افزایش حساسیت واکنش به سود به عنوان یکی از مهمترین اطلاعات حسابداری می شود، لذا این تحقیق به بررسی انگیزه های مدیر در افشای داوطلبانه (اختیاری) اطلاعات و ارتباط آن با حساسیت واکنش به سود در بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. برای سنجش متغیر افشا، از امتیازهای تعلق گرفته به هر شرکت که توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهران و از طریق اطلاعیه کیفیت افشا و اطلاع رسانی مناسب منتشر می شود، استفاده شده است. آزمون فرضیه ی پژوهشی با استفاده از روش آماری داده های ترکیبی و برای دوره های زمانی 1389 الی 1393 با استفاده از اطلاعات 127 شرکت منتخب به روش نمونه گیری حذف سیستماتیک انجام شده است. نتایج تحقیقات نشان داد که بین افشای داوطلبانه (اختیاری) اطعلاات و حساسیت واکنش به سود رابطه معناداری وجود داشته و با افزایش سطح افشا، میزان حساسیت واکنش به سود و به پیروی از آن مربوط بودن نیز افزایش می یابد. به نظر می رسد با ارائه مطالعات گسترده تر می توان شواهدی را جستجو کرد که شرکت ها علاقمند برای بکارگیری الگوهای باشند که با مدیریت افشاء داوطلبانه اطلاعات سودهای حسابداری را مدیریت نمایند. این یافته ها می تواند توجه دست اندرکاران حسابداری و بازار سرمایه و سازمان بورس اوراق بهادار را به اهمیت افشاء داوطلبانه جلب نماید. همچنین یک حوزه تحقیقاتی جدید پیش روی پژوهشگران حوزه مالی و حسابداری باز نماید.

کلمات کلیدی:

انگیزه های مدیر، افشای داوطلبانه (اختیاری) اطلاعات، حساسیت واکنش به سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518382>

