

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی در شرایط عدم اطمینان محیطی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهناز نجفی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

کیهان مهمان - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

خلاصه مقاله:

هدف از اجرای تحقیق حاضر بررسی اثر شرایط عدم اطمینان بر رابطه بین مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی است. جامعه آماری این تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. فرضیات تحقیق بر مبنای یک نمونه آماری متشکل از 92 شرکت برای یک دوره 10 سال، از سال 1382 تا 1391 و با استفاده از مدل های رگرسیون ساده و چند متغیره و روش داده های پانل، مورد آزمون قرار گرفته است. پیچیدگی و پویایی شرکت ها معیار اندازه گیری عدم اطمینان محیطی است. پیچیدگی با بررسی تولیدی یا غیر تولیدی بودن واحد تجاری و همچنین تعداد محصولات تولید شده اندازه گیری شده و برای اندازه گیری پویایی از نوسانات رشد فروش استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل داده ها حاکی از این است که، مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی با یکدیگر ارتباط مستقیم دارند. همچنین این تحقیق نشان داد که با افزایش عدم اطمینان محیطی، رابطه بین مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی تضعیف می شود.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، مدیریت سود، عدم اطمینان محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518392>

