

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین گرایشات احساسی سرمایه گذاران و قیمت گذاری کمتر از حد عرضه عمومی اولیه سهام شرکتهای بورسی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هادی رفیع زاده - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرگان

قدرت اله برزگر - دکتری حسابداری، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی ارتباط بین گرایشات احساسی سرمایه گذاران و قیمت گذاری کمتر از حد عرضه عمومی اولیه سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. متغیر مستقل این تحقیق گرایشات احساسی سرمایه گذاران و قیمت گذاری کمتر از حد عرضه عمومی اولیه سهام متغیر وابسته این تحقیق می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکتهای دارای عرضه اولیه سهام پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که در بازه زمانی 1387 تا سال 1391 در فهرست شرکت های بورس قرار گرفته باشند. معیار انتخاب نمونه این تحقیق به روش نمونه گیری هدفمند بوده که بر اساس همین روش، تعداد 25 شرکت دارای عرضه اولیه سهام در دوره بازه زمانی تعیین شده انتخاب گردید. گرایشات احساسی سرمایه گذاران در این تحقیق بر اساس شاخص جونز (2005) و با تعدیل مدل ارایه شده توسط پرساود (1996) اندازه گیری کرد. نتیجه تحقیق نشان داد بین گرایشات احساس سرمایه گذاران و قیمت گذاری کمتر از حد عرضه عمومی اولیه سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گرایشات احساسی سرمایه گذاران، عرضه اولیه سهام، قیمت گذاری کمتر از اندازه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518396>

