

## عنوان مقاله:

تحلیل ارتباط سرمایه فکری و تکنولوژی جدید در شرکتهای نوپا در آذربایجان غربی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

المیرا جعفری - کارشناسی ارشد، رشته مدیریت اجرایی، گرایش استراتژیک

نادر بهلولی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، آذربایجان شرقی

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین سرمایه فکری و تکنولوژی جدید در شرکتهای نوپا در آذربایجان غربی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان شرکت های نوپا(شرکت هایی که عمر آنها کمتر از 5 سال باشد) در استان آذربایجان غربی می باشد که برابر گزارش سازمان صنایع و معادن استان آذربایجان غربی 803 شرکت و تعداد کارکنان آنها برابر با 2506 نفر اعلام گردید. در این تحقیق از روش نمونه گیری خوشه ای استفاده شد و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به تعداد 333 نفر به دست آمد. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته می باشد. برای بررسی میزان همبستگی بین متغیرهای پژوهش از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج نشان داد: بین دو متغیر مستقل (سرمایه فکری) و وابسته (تکنولوژی جدید) رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، تکنولوژی جدید، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518444>

