

عنوان مقاله:

توسعه پایداری در تامین کننده

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یونس جبارزاده - استادیار دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز

نیلوفر غفوری - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین پایدار در طول دهه گذشته به دلیل توجهات قابل ملاحظه نسبت به مصرف کنندگان، سازمان های غیر انتفاعی و انتفاعی، جوامع محلی، قوانین و مقررات زیست محیطی، اجتماعی و مسئولیت پذیری شرکت مورد توجه بسیاری از شاغلان و محققان قرار گرفته است. طرح های زنجیره تامین پایدار مانند همکاری تامین کننده زیست محیطی و اجتماعی می تواند در دستیابی به (خط سه گانه پایین) از مزایای اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی نقش مهمی را بازی کند. انتخاب تامین کننده نقش مهمی در مدیریت زنجیره تامین ایفا می کند، به طور سنتی سازمان ها در هنگام ارزیابی عملکرد تامین کنندگان معیارهایی مانند قیمت، کیفیت و انعطاف پذیری را در نظر میگیرند. در حالی که مقالات در زمینه انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان فرآوان معیارهایی مانند قیمت، کیفیت و انعطاف پذیری را در نظر میگیرند. در حالی که مقالات در زمینه انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان فراوان است، مقالاتی که مسائل مربوط به پایداری را در نظر گرفته اند نسبتا محدود هستند. مقاله حاضر سعی دارد با مروری بر پژوهش های انجام شده در این زمینه به بررسی مفاهیمی چون مدیریت زنجیره پایدار، مدیریت زنجیره سبز و مدیریت زنجیره اجتماعی بپردازد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، پایداری، زیست محیطی، اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518465>

